

WAF 和 WAAP

WAF 是 Web Application Firewall (Web 应用防火墙/网站应用防火墙)的缩写，这个可能大家都知道了。那 **WAAP** 又是什么？这是 Gartner 在 2021 年 9 月发布的 WAF 魔力象限报告提出的新词，报告说这是 WAF 的升级产品，是 Web Application and API Protection (Web 应用和 API 保护)的缩写，在 WAF 功能基础上增加 DDoS 攻击防护、爬虫管理和 API 防护。

让我们先看看 Gartner 的 2021 年报告的预测数据吧：

(1) 到 2024 年，也就是 2 年后，70% 的组织为 Web 应用实施多云战略，他们将青睐云 WAAP 服务，而不是 WAAP 设备或 IaaS 原生 WAAP。IaaS，基础设施即服务，意思是出租 WAAP 设备服务。这个数据说明 70% 用户会选择云 WAF 服务，而不是买 WAF 设备或租 WAF 设备。

(2) 到 2026 年，40% 的组织将基于 API 保护及 Web 应用安全防护的需要来选择 WAAP 服务提供商，而目前这一比例还不到 10%。这个数据说明云 WAF 市场还没有起来，但发展势头还是非常好的。

(3) 到 2026 年，超过 40% 的有面向消费者的应用程序的组织将从 WAAP 专业提供商那里寻求额外的爬虫威胁支持，而目前这一比例不到 10%。这个数据说明越来越多的大数据收集爬虫已经成为网站的一大安全威胁，需要 WAF 服务的防护支持。

笔者引用这些预测数据的目的是希望大家能充分认识到云 WAF 对保护网站安全的重要及其发展趋势。零信技术今天推出的第一云服务产品--网站安全云服务是一个集成 https 加密、云 WAF 防护和网站可信认证于一体的网站安全解决方案。而云 WAF 防护当然需要基于市场上的成熟产品来集成，我们在云 WAF 选型时测试了多家云 WAF 服务提供商的产品，其中阿里云 WAF 官网介绍-“阿里云 WAF 是国内唯一获得 Web 应用防火墙大满贯(Gartner、Forrester、IDC、Frost & Sullivan)的产品”，笔者为此还特意搜索了 Gartner 的 WAF 魔力象限报告，的确如同阿里云官网宣传-“阿里云入选 Gartner 2019 WAF 魔力象限，唯一亚太厂商”。笔者查到了原报告的魔力象限图，如下图所示红线名称 Alibaba Cloud (阿里云)，大家不要介意“小众玩家(Niche Players)”这个定义，阿里云 WAF 在中国可不是所谓的“小众玩家”，Gartner 把阿里云 WAF 归到这个类别一点都不奇怪，因为 Gartner 不是中国公司。

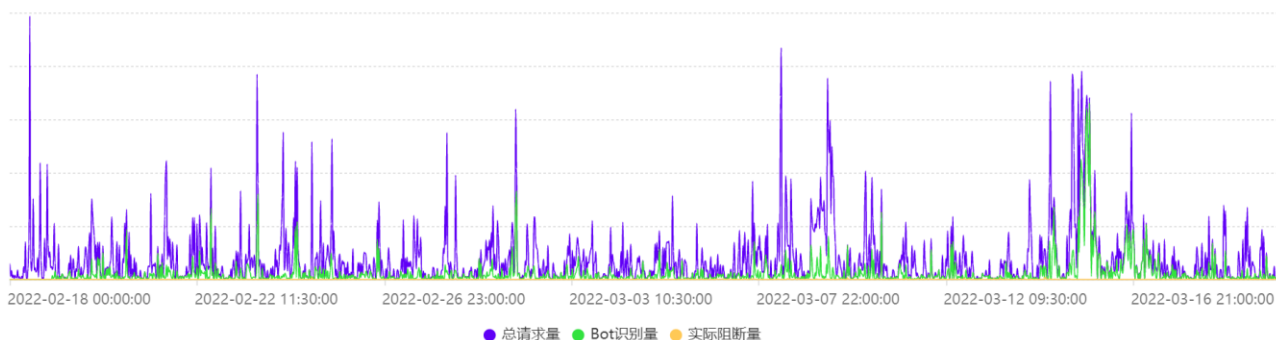
Figure 1. Magic Quadrant for Web Application Firewalls



我们测试了阿里云 WAF、华为云 WAF、腾讯云 WAF 和京东云 WAF，并计划测试微软云 WAF 和亚马逊云 WAF，从简单易用来看，国产云 WAF 服务完胜国外云 WAF 服务。虽然后两家巨头的云 WAF 服务也提供了免费测试，但是由于不知道如何下手而放弃，不像国内厂商基本上都是一键搞定。

我们重点测试了阿里云 WAF，从证签官网上线三个多个月的实际防护效果来看，作为一个用户还是很满意起防护效果的。其实，Gartner 的 2021 年报告把 WAF 改叫为 WAAP 中增加的 3 个防护功能阿里云 WAF 也都提供，大家看看阿里云 WAF 官网上的功能介绍就能看到，也许是阿里云考虑到用户都已经熟悉了“WAF”这个产品名称，并没有跟着叫“WAAP”这个新词。下图为证签官网阿里云 WAF 爬虫防护统计图，可以看出实际阻断的数量还是很少的，证明了现在还不是主要威胁。

Bot 管理—防护效果总览



总之，我们可以从 Gartner 预测数据看出，云 WAF 服务必将成为网站安全防护的首选和必选，零信网站安全云服务基于阿里云 WAF 服务不仅实现了全自动 https 加密和 WAF 防护，而且让云 WAF 服务价格平民化，使得所有网站都用得起云 WAF 服务，一定会加速云 WAF 服务的普及应用。所以，我的预测更加乐观，预计到 2024 年将普及应用云 WAF 服务。

王高华

2022 年 6 月 1 日于深圳

请关注公司公众号，实时推送公司 CEO 精彩博文。

